Strategismedja #1

12.3.2022

Sideby Byacenter

Kilen 2.0

Stiftelsen Kilens hembygdsgård I Sideby sr

KILEN

2.0

Kilen Kiili

Med stöd av

Svenska kulturfonden

Kilen 2.0 – ett kultur- och museiområde med genomslagskraft VARFÖR?

- Hur skall ett litet lokalt museum fungera i framtiden för att vara intressant för kommande generationer?
- Hur kan museiägaren kombinera muséet med dess byggnader och samlingar med verksamhetsformer som lockar mera besökare i framtiden?
- Hur man kan bygga verksamheten på ett ekonomiskt hållbart sätt och följa principer för hållbar utveckling?

Lokala hembygdsmuseer står i och med detta inför en situation som kräver förändring i framtiden genom att intensifiera och utveckla verksamheter i anslutning till museet för att locka mera besökare och särskilt vända sig till den yngre generationen.

Kilen 2.0 syfte och mål

- Vi skall
  - *genom Kilen 2.0-projektet uppgöra en ny strategi och handlingsplan för tiden 2022-2032. Syftet med strategin är att skapa en konkret vägkarta för Kilens modernisering.*
- *Tidtabell:*
  - *Projektid: 1.1.2022-31.12.2023*
    - *2022 produktion av strategin och handlingsplaner*
    - *2023 inledning av implementering*

Vi gör detta med stöd av Svenska kulturfonden/Frans Henriksons testamentsfond.

Projektledning

- *Ledning:*
  - *Styrelsen*
  - *Projektledare styr.ordf. Ulf Grindgärds med konsultstöd av Ralf Blomqvist (Main Ab)*
- *Styrgrupp:*
  - *Styrelsens arbetsutskott: Ulf G, Mathias Norrback och Harriet Lindelöf-Sahl*
- *Referensgrupp (sakkunnig):*
  - *Susanne Lagus (Finlands svenska hembygdsförbund),*
  - *Anette Norrgrann (staden KRS)*
  - *Angelique Irjala (Kristinestads näringslivscentral),*
  - *Jonas Rönnqvist (Svenska Österbottens Ungdomsförbund),*
  - *Therese Sunngren-Granlund (Novia).*

Process under 2022

Hur kommer vi att arbeta?

1. **Omvärldsanalys och framtidsbild (januari/februari/mars)**
2. **<u>Strategismedja #1 lördag 12.3, 13.00-18.00</u>**
3. **Strategisafaris (mars/april)**
4. **Strategismedja #2 lördag 2.4, 10.00-18.00**
5. **Strategiformulering och -skrivning (april-maj)**
6. **Strategismedja #3 lördag 21.5, 12.00-18.00**
7. **Strategismedja #4 söndag 29.5, 13.00-15.00 i samband med delegationens årsmöte**
8. **Remissrunda och kompletteringar (juni-augusti)**
9. **Seminarium om museiutveckling 3.9.2022**
10. **Strategismedja #5 17.9**
11. **Styrelsemöte (oktober)** Strategin behandlas/slås fast av styrelsen.

ICOM-International Council of Museums

- **“A museum is a non-profit, permanent institution in the service of society and its development, open to the public, which acquires, conserves, researches, communicates and exhibits the tangible and intangible heritage of humanity and its environment for the purposes of education, study and enjoyment.**
- **Museums have no borders, they have a network**

MÖJLIGHETERNAS MUSEUM - UNDERVISNINGS- OCH KULTURMINISTERIETS MUSEIPOLITISKA PROGRAM 2030

Museisektorns vision 2030

- År 2030 finns Europas mest aktuella muséer och mest entusiastiska museibesökare i Finland.

MÖJLIGHETERNAS MUSEUM - UNDERVISNINGS- OCH KULTURMINISTERIETS MUSEIPOLITISKA PROGRAM 2030

Museisektorns värden 2030

- **Gemenskap och interaktion**
    - Samhällena har möjlighet att vara med och definiera kulturarvet. Verksamheten bygger på delaktighet och den öppnar museerna för alla. Den erbjuder alla möjlighet till frimodig och interaktiv medverkan i samhället.
- **Tillförlitlighet och kontinuitet**
    - Museerna är genuina experter med perspektiv som sträcker sig från det förflutna långt in i framtiden. Museerna är en del av samhällenas minne och deras verksamhet bygger på hållbar utveckling och etiska principer.
- **Flerstämmighet och demokrati**
    - Kulturarvet tillhör alla och alla har lika tillgång till det. Museerna har en viktig roll i att stödja och utveckla ett flerstämmigt samhälle med kulturell mångfald.
- **Frimod och fördomsfrihet**
    - **Museerna är möjliggörare. Museerna lever med tiden, är redo att förändras och hjälper människor att bygga en bra framtid. Museerna är kreativa och experimentella organisationer som vågar ta risker och är mottagliga för nya idéer.**

MÖJLIGHETERNAS MUSEUM - UNDERVISNINGS- OCH KULTURMINISTERIETS MUSEIPOLITISKA PROGRAM 2030

det centrala för att uppnå visionen

1) **Museerna är aktiva aktörer och debattörer i samhället.** Museerna **främjar en hållbar utveckling och mångfald i samhället** samt stärker jämställdheten och demokratin. Museernas arbete siktar på att öka det sociala och ekonomiska välståndet. (Som målsättning möten och kompanjonskap)

2) Museiarbetet är **multiprofessionellt** och har **ett starkt nätverk** både i hemlandet och internationellt. (Den kompetenta och läraktiga museibranschen).

3) Museernas **samlings- och informationsreserver är grunden för verksamheten och är i mångsidigt bruk**. Museerna för **ännu mer aktivt än tidigare fram sina samlingar** och material och ställer dem till förfogande som en resurs för olika samfund och för samhället. Den centrala delen av samlingarna har digitaliserats och är tillgänglig via nätet. (**Fram med museernas samlingar så de står till förfogande**).

4) **Digitaliseringen stöder** på ett genomgripande sätt museernas arbete för att slå vakt om och till alla **förmedla kulturarvet**. **Utbudet av tjänster via många olika kanaler** skapar ett betydande tilläggsvärde både för museerna och kunderna. Materialen och informationen är lätt tillgängliga både genom gemensamma och individualiserade digitala tjänster. (Digitaliseringen som en nyckel till möjligheter)

5) Den Finländska museibranschen är **en föregångare i Europa**. Den **framgångsrika museiverksamheten** bygger på **museernas profilering** och **samarbete**. (Det starka och imponerande museifältet, som förnyar sig)

6) Museerna med sina tjänster har **skapat nätverk med offentliga och privata finansierare samt med näringslivet**. Verksamhetens grundfinansiering täcks med offentliga medel. Museerna har intensifierat sitt samarbete och dragit nytta av den delade kunskapen samt den långt utvecklade arbetsfördelningen för att hantera de växande fasta utgifterna och för att bygga upp nya intäktsmodeller. Museernas ekonomi står på en hållbar grund och **finansieringsbasen har utvidgats** till näringslivs-, utbildnings– och socialsektorerna som drar nytta av museernas tjänster. Museerna har tagit innovativa finansieringsmodeller i användning. (Hållbarhet och flexibilitet i finansieringen)

Museiverksamheten i Österbotten

- Cirka 100 muséer inom Österbotten. De flesta är lokala frilufts- och hembygdsmuséer som bygger på frivilliga krafter.
- Se Museiportalen

Kristinestads kulturprogram

Hur ser museiverksamheten ut I Kristinestad?

Stiftelsens ändamål

Stiftelsens stadgar ändrades och registrerades 20.10.2017 för att motsvara Stiftelselagen 487/2015.

Stiftelsens ändamål är

- att **bevara** och **överföra** gammal bonde-, fiskare- och allmogekultur, traktens historia och traditioner för den tidsepok museiområdet representerar till kommande generationer samt **tillgodose** behovet av fritidsaktiviteter och ungdomsarbete.
- att **äga, förvalta** och **utveckla** det **levande** museiområdet, Kilens hembygdsgård, bestående av byggnader och föremål på ett strandområde i Sideby by i Kristinestad, benämnt Kilens fiskeläge

Hur stiftelsen verkar för att uppfylla ändamålet

- Stiftelsen förverkligar sitt ändamål genom att **aktivt ordna evenemang** i anslutning till museiområdet så att **Kilen är ett levande museiområde** och centrum för **sammankomster**, **kulturella aktiviteter**, **utbildningar** och **andra aktiviteter** som stöder stiftelsens ändamål.
- Stiftelsen **bedriver affärsverksamhet** med anknytning till stiftelsens ändamål för att finansiera verksamheten. **Exempel** på affärsverksamheter som stiftelsen kan bedriva är utövande av café- och restaurangverksamhet, inkvarteringsrörelse, uthyrning av stiftelsens utrymmen för privata arrangemang och publikationsverksamhet.
- Stiftelsens språk är svenska.

- 9.3.2010

Kilens strategi 2010-2020